

[Descargar como PDF](#)

Fecha 27-12-2020 1:55:22
Autodiagnóstico:
Nombre o Razón social: Riego Tecnificado Chile Spa
Email: pmiranda@riegotec-chile.cl

REPORTE DEL NIVEL DE POTENCIALIDAD EXPORTADORA

El nivel de potencialidad exportadora alcanzado se calcula a partir de los resultados obtenidos en la preparación en las siguientes dimensiones:

CE
CLARIDAD ESTRATÉGICA




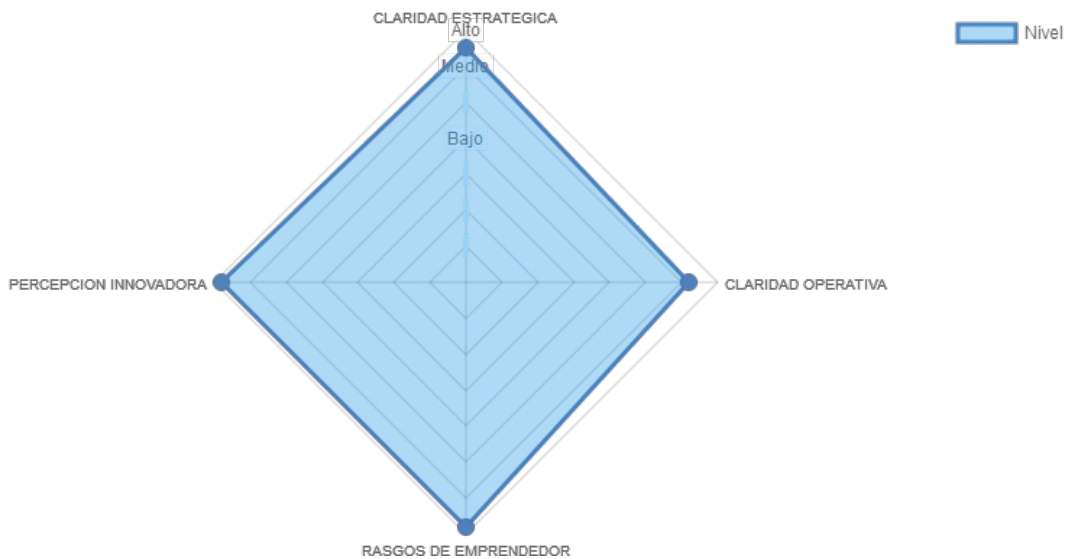
CO
CLARIDAD OPERATIVA



RE
RASGOS DE EMPRENDEDOR

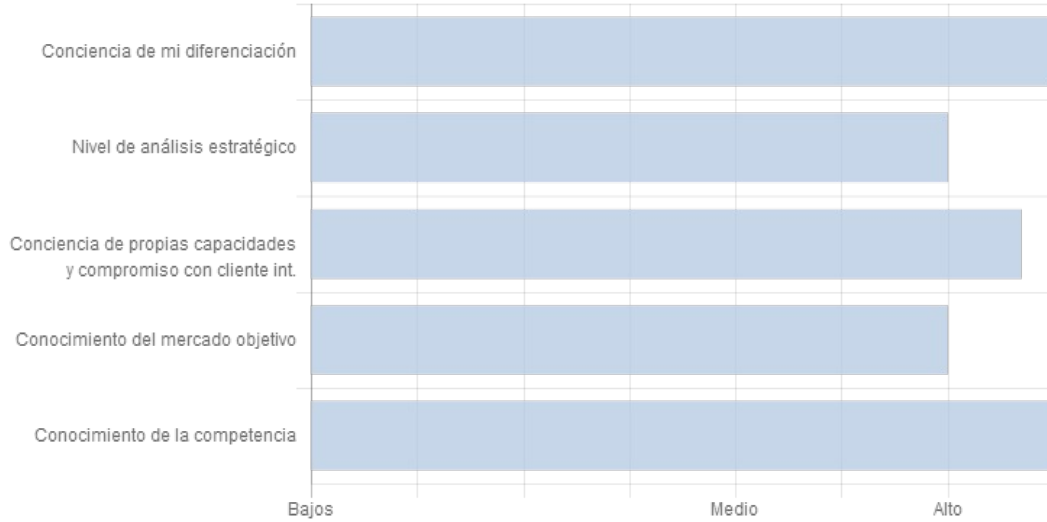


PI
PERCEPCIÓN INNOVADORA

REPORTE DE AUTO-EVALUACION VERSION EMPRESA

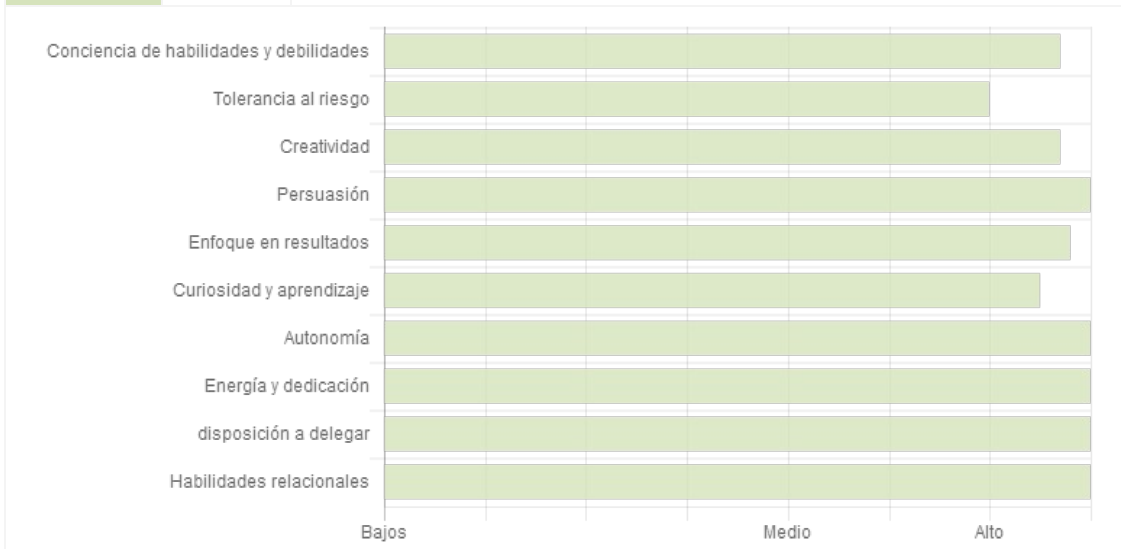
	Nivel de preparacion	Comentario
CLARIDAD ESTRATEGICA	Alto	Ud. parece tener bastante claro que diferencia a los productos y/o servicios de su empresa respecto de la competencia y cuales son sus fuentes de ventaja competitiva. También parece tener claridad respecto de las necesidades de sus potenciales clientes y con quién competiría en mercados internacionales. Es resumen, Ud. tiene claridad estratégica y sabe a dónde quiere dirigir su negocio exportador y porqué.



CLARIDAD OPERATIVA	Alto	Ud. parece tener gran claridad respecto de las acciones a llevar a cabo para formular e implementar un plan operativo de exportación exitoso. Si esta claridad es además coherente con su plan estratégico, Ud. tiene altas probabilidades de éxito en un proyecto exportador.
---------------------------	-------------	--



RASGOS DE EMPRENDEDOR	Alto	Ud. se vé a sí mismo como una persona que cumple con la gran mayoría de las habilidades y características típicas de un emprendedor exitoso. Si bien es cierto, la evidencia no necesariamente asocia en forma directa las habilidades de emprendimiento con las de exportar en forma exitosa, sí existen atributos comunes. Si además Ud. se autoevaluó positivamente en Claridad Estratégica y Claridad Operativa, tiene una alta probabilidad de iniciar e implementar un proyecto exportador exitoso.
------------------------------	-------------	---



PERCEPCION INNOVADORA	Alto	La capacidad de innovar en la empresa es importante al momento de diferenciarse y agregar valor para la empresa y sus socios estratégicos, esto es especialmente importante en mercados cada vez más dinámicos y consumidores crecientemente exigentes. Ud. vé a su empresa como una organización que ha implementado una cultura de innovación. El mensaje es, siga potenciando la innovación en su empresa.
------------------------------	-------------	---

